CESNA DRIVE

ҚАТЫСУШЫЛАРҒА АРНАЛҒАН ТОЛЫҚ ЕРЕЖЕЛЕР

ҚАЗАҚ ТІЛІНДЕГІ НҰСҚА

Қазақстан Республикасы аумағындағы жарнамалық науқан ережелері

«CESNA DRIVE» ЖАРНАМАЛЫҚ НАУҚАНЫН ӨТКІЗУДІҢ ТОЛЫҚ ЕРЕЖЕЛЕРІ

Қазақстан Республикасының аумағындағы жарнамалық науқанның толық ережелері

Құжат: жарнамалық науқанға қатысудың толық ережелері.

Юрисдикция: Қазақстан Республикасы.

Науқан форматы: жеке кабинетте чектерді тіркеумен өткізілетін чектік жарнамалық науқан.

Осы Ережелер Науқанға қатысу тәртібін, чектерді тіркеу тәртібін, ұтыс ойынын өткізу және жүлделерді алу тәртібін айқындайды.

1. **Тараптар және олардың рөлдері туралы мәліметтер**

   1.1. Науқанды Ұйымдастырушы: «JFOOD KAZAKHSTAN» ЖШС (БСН: 921040000467 Мекенжайы: 010000, Қазақстан, Астана қ., Ақжол даңғ., 45-үй).

   1.2. Науқан Операторы: «Сенд Ивент» ЖШС (БСН 221140039829).

   1.3. Науқанның жеке кабинетінің мекенжайы: lk.promo.cesna.kz

   1.4. Промолендингтің мекенжайы: www.promo.cesna.kz

   1.5. Осы Ережелер жарнамалық науқанды өткізу тәртібін, талаптарын және мерзімдерін, сондай-ақ қатысу талаптарын, купондар базасын қалыптастыру, жеңімпаздарды айқындау және жүлделерді алу тәртібін белгілейді.

2. **Терминдер мен анықтамалар**

   2.1. Науқан — осы Ережелер талаптарымен «ЦЕСНА» ТМ өнімдерін ілгерілету мақсатында өткізілетін «ЦЕСНА Drive» атауындағы жарнамалық ынталандыру іс-шарасы.

   2.2. «ЦЕСНА» ТМ өнімі — «ЦЕСНА» тауар белгісімен өткізілетін тауар, оның тізбесі қажет болған жағдайда Науқанның ақпараттық материалдарында Ұйымдастырушы арқылы нақтылануы мүмкін.

   2.3. Қатысушы — 18 жасқа толған, әрекетке қабілетті, Науқанды өткізу кезеңінде қатысу талаптарын орындаған жеке тұлға.

   2.4. Чек — тауардың сатып алынғанын растайтын және Науқан кезеңінде «ЦЕСНА» ТМ өнімінің сатып алыну фактісін тексеруге жеткілікті мәліметтері бар қағаз немесе электрондық кассалық (фискалдық) чек.

   2.5. Жарамды чек — осы Ережелерге сәйкестігі тексерілген, Науқан кезеңіне жататын, құрамында кемінде бір «ЦЕСНА» ТМ тауары бар, бұрын тіркелген чектің телнұсқасы болып табылмайтын, Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес кассалық (фискалдық) чек белгілерін қамтитын және алаяқтық не дәйексіздік белгілері жоқ чек.

   2.6. Чекті тіркеу — Қатысушының Науқанға қатысу үшін жүйе арқылы чектің QR-кодын және/немесе деректерін сканерлеу, ал қажет болған жағдайда чектің фотосын

жүктеу және/немесе Науқанның жеке кабинетіне чек деректерін қолмен енгізу жөніндегі әрекеттері.

2.7. Ұтыс ойыны — Науқан Операторы дайындаған Қатысушылар мен купондар базасынан жеңімпаздарды кездейсоқ таңдау рәсімі.

2.8. Жеңімпаз — осы Ережелерде белгіленген тәртіппен жүлде алуға құқығы бар тұлға ретінде айқындалған Қатысушы.

2.9. Науқанның жеке кабинеті — Қатысушы тіркелетін, авторизациядан өтетін, чектерді тіркейтін, купондар мен Науқан туралы ақпарат алатын электрондық бөлім.

2.10. Жарамсыз чек — осы Ережелер талаптарына сәйкес келмейтін, қатысу құқығын растамайтын не бұзушылық немесе дәйексіздік белгілері бар чек.

2.11. Чек телнұсқасы — мәліметтері осы Науқан шеңберінде осыған дейін сол немесе басқа Қатысушы арқылы жүктелген чек.

2.12. Резервтік жеңімпаз — негізгі жеңімпаз жүлде алу құқығын растай алмаған немесе осы Ережелер талаптарын орындамаған жағдайда қосымша айқындалатын Қатысушы.

2.13. Чекті сканерлеу — Науқанның жеке кабинетінде чекті бастапқы тіркеу үшін жүйе арқылы чектің QR-кодын және/немесе деректерін автоматты түрде оқу.

3. Жалпы ережелер

3.1. Науқан өткізу аумағы — бүкіл Қазақстан Республикасы.

3.2. Науқанға қатысу ерікті болып табылады және Қатысушыдан сатып алынатын өнімнің әдеттегі құнынан бөлек қосымша төлемді талап етпейді.

3.3. Науқан жарнамалық сипатқа ие, лотерея, құмар ойын немесе тәуекелге негізделген өзге іс-шара болып табылмайды. Науқанға қатысу үшін ақы алынбайды.

3.4. Толық Ережелер осы Ережелердің 1.3-тармағында көрсетілген мекенжай бойынша Науқанның жеке кабинетінде және/немесе 1.4-тармағында көрсетілген мекенжай бойынша промолендингте ашық қолжетімділікте орналастырылады.

3.5. Ұйымдастырушы Қатысушыларды Науқанның ресми ресурсында тиісінше хабардар еткен жағдайда осы Ережелерге өзгерістер енгізуге, сондай-ақ Науқанды мерзімінен бұрын тоқтатуға немесе тоқтата тұруға құқылы.

3.6. Егер Ұйымдастырушы Ережелердің жарияланған редакциясында өзгеше белгілемесе, Науқанға Ұйымдастырушының, Оператордың қызметкерлері мен өкілдері, сондай-ақ Науқанды ұйымдастыру мен өткізуге тікелей тартылған өзге тұлғалар қатыса алмайды.

3.7. Науқанға қатысу фактісі Қатысушының осы Ережелермен танысқанын және келісетінін, сондай-ақ Науқанды өткізу үшін қажетті көлемде дербес деректерді өңдеуге келісімін білдіреді.

3.8. Ұйымдастырушы Науқанға қатысу бойынша осы Ережелерге қайшы келмейтін қосымша түсіндірмелер мен техникалық нұсқаулықтарды жариялауға құқылы.

3.9. Қазақстан Республикасының заңнамасына қайшы келмей және өз өкілеттіктері шегінде қабылданған Ұйымдастырушының осы Ережелерді түсіндіру мен қолдану мәселелері бойынша барлық шешімдері Қатысушылар үшін міндетті болып табылады.

4. Науқанға қатысатын өнім

4.1. Науқанға «ЦЕСНА» сауда маркасының өнімі қатысады.

4.2. Осы Науқан мақсаттары үшін, егер Ұйымдастырушы жарияланған тауарлар-қатысушылар тізбесінде өзгеше шектемесе, «ЦЕСНА» ТМ-нің кез келген тауары қатысады.

4.3. Егер Ұйымдастырушы Науқанға жекелеген SKU-ларды, санаттарды, қаптамаларды немесе сату арналарын ғана қатыстыруды жоспарласа, мұндай тізбе Ережелердің финалдық редакциясымен бір мезгілде не Науқанның ресми материалдарында бекітіліп, орналастырылуы тиіс.

4.4. «ЦЕСНА» ТМ-ге жатпайтын тауарлар, сондай-ақ егер мұндай шектеуді Ұйымдастырушы белгілесе, қалыпты бөлшек саудада сатылуын жоққа шығаратын белгілері бар тауарлар Науқанға қатыспайды.

5. Науқанды өткізу мерзімдері

5.1. Науқанның жалпы мерзімі: 2026 жылғы 01 маусымнан 2026 жылғы 10 шілдеге дейін қоса алғанда, соның ішінде чектерді тіркеу кезеңі, чектерді тексеру, финалдық ұтыс ойынын өткізу және жүлделерді 10 шілдеге дейін тапсыру мерзімі.

5.2. Өнімді сатып алу және чектерді тіркеу кезеңі: 2026 жылғы 01 маусымнан 2026 жылғы 02 шілдеге дейін қоса алғанда. Чектер ПРОМО өткізу күндерінде тіркеледі.

5.3. Чектерді тексеру және купондардың қорытынды базасын қалыптастыру кезеңі: Науқанды өткізу мерзімі ішінде және финалдық ұтыс ойыны үшін қорытынды базаны қалыптастыру күніне дейін.

5.4. Финалдық ұтыс ойыны бүкіл Науқан қорытындысы бойынша Ұйымдастырушы қосымша бекітетін және Науқанның ресми материалдарында жариялайтын күні өткізіледі: 2026 жылғы 06 шілде.

5.5. Жеңімпаздарды хабардар ету және жүлделерді беру мерзімі: 2026 жылғы 10 шілдеге дейін.

5.6. Мерзімдер өзгерген жағдайда Ұйымдастырушы Науқанның ресми ресурсында жаңартылған ақпаратты жариялайды.

6. Қатысушыларға қойылатын талаптар

6.1. Науқанға қатысушы ретінде 18 жасқа толған, әрекетке қабілетті, Қазақстан Республикасының аумағында тұрақты тұратын не Ұйымдастырушы Ережелердің финалдық редакциясында белгілеген өзге критерийлерге сәйкес келетін жеке тұлға қатыса алады.

6.2. Қатысушы өзіне тиесілі және шынайы тіркеу деректерін пайдалануы тиіс.

6.3. Ережелердің финалдық редакциясында тікелей өзгеше көзделмесе, бір Қатысушы Науқанға бір телефон нөмірін пайдалана отырып қатысуға құқылы.

6.4. Бірнеше аккаунттарды, телефон нөмірлерін, профильдерді немесе Науқан шектеулерін айналып өтудің өзге тәсілдерін пайдалануға жол берілмейді.

6.5. Акцияға JFOOD KAZAKHSTAN компаниялар тобының қызметкерлері, сондай-ақ «Цесна» ТМ өнімдері сатылатын сауда нүктелерінің қызметкерлері мен өкілдері қатыса алмайды, егер сатып алу еңбек немесе қызметтік міндеттерін орындауға байланысты, қайта сату мақсатында немесе жеке тұлғаның тауарды әдеттегі тұтынушылық мақсатта сатып алуына байланысты емес өзге мақсаттарда жүзеге асырылған болса.

6.6. Ұйымдастырушы осы Ережелерде көзделген критерийлерге сәйкес келмейтін тұлғалардың қатысуын шектеуге немесе оған тыйым салуға құқылы.

7. Науқанға қатысу шарттары мен механикасы

7.1. Науқанға қатысу үшін Қатысушы «ЦЕСНА» ТМ өнімін сатып алып, құрамында кемінде бір «ЦЕСНА» ТМ тауары бар чекті алуы тиіс. 1-қосымшаны қараңыз.

7.2. Бір чектегі «ЦЕСНА» ТМ тауарларының саны маңызды емес.

7.3. «ЦЕСНА» ТМ тауарының құны және чектің жалпы сомасы, егер Ұйымдастырушы бөлек тәртіппен өзгеше белгілемесе, маңызға ие емес.

7.4. Бір тіркелген Жарамды чек Қатысушыға ұтыс ойынына бір купон береді.

7.5. Қатысу үшін чекте кемінде бір «ЦЕСНА» ТМ тауарының болуы жеткілікті.

7.6. Бір Қатысушы үшін лимит белгіленеді: тәулігіне 10 (он) чектен артық емес.

7.7. Бір чек Науқанға бір реттен артық қатыса алмайды, соның ішінде әртүрлі аккаунттар, телефон нөмірлері немесе өзге идентификаторлар арқылы да.

7.8. Жүйеде чекті тіркеу расталғаннан кейін Қатысушы чектің қағаз түпнұсқасын, оның фотосын немесе электрондық көшірмесін сақтауға міндетті.

7.9. Науқанға қатысу тек Науқанның жеке кабинетінде чектерді тіркеу механикасы арқылы жүзеге асырылады; егер Ұйымдастырушы бөлек жарияламаса, қатысудың өзге тәсілдері, соның ішінде кодтарды, тауарлардың штрихкодтарын, мессенджерлердегі хабарламаларды немесе ауызша өтінімдерді тіркеу қолданылмайды.

8. Науқанда тіркелу тәртібі

8.1. Науқанға қатысу үшін Қатысушы осы Ережелердің 1.3-тармағында көрсетілген мекенжай бойынша Науқанның жеке кабинетінде тіркеуден өтеді.

8.2. Тіркеудің бірінші кезеңінде Қатысушы ұялы телефон нөмірін көрсетеді. Көрсетілген нөмірге растау коды жіберіледі, ол Telegram арқылы, ал Telegram арқылы жеткізу мүмкін болмаған жағдайда SMS арқылы жеткізіледі.

8.3. Код расталғаннан кейін Қатысушы Науқанның жеке кабинетінде өз профилін толтырады. Міндетті профиль өрістері: тегі, аты, туған жылы және жынысы.

Қосымша ретінде Ұйымдастырушының қалауы бойынша өзге де жалпы сауалнама деректері сұралуы мүмкін.

8.4. Қатысушыны тіркеу және профильді толтыру профильді жасау кезеңінде құжаттарды растаусыз жүзеге асырылады.

8.5. Қатысушыны тіркеу бір рет жүзеге асырылады. Сол телефон нөмірімен және/немесе сол идентификаторлармен қайта тіркелуге, бұрын жасалған профильге қолжетімділікті техникалық қалпына келтіру жағдайларын қоспағанда, жол берілмейді.

8.6. Қатысушы ұсынылған тіркеу деректерінің дұрыстығы мен өзектілігі үшін жауапты болады.

8.7. Жүлдені алу үшін Қатысушы профилінің деректері жеңімпазды сәйкестендіруге мүмкіндік беруі және оның жеке басын растайтын құжаттарға қайшы келмеуі тиіс.

9. Чектерді тіркеу және тексеру тәртібі

9.1. Чекті тіркеудің базалық тәсілі — Науқанның жеке кабинетінде жүйе арқылы чектің QR-кодын және/немесе чек деректерін сканерлеу.

9.2. Егер чек деректерін автоматты түрде оқу мүмкін болмаса немесе қате орындалса, чекті тіркеу чектің фотосын жүктеу және/немесе чек деректерін қолмен енгізу арқылы жүзеге асырылады.

9.3. Чекті тіркеу кезінде Қатысушы Науқанның жеке кабинетінде қолжетімді тәсілмен чек деректерін ұсынады: жүйе арқылы чектің QR-кодын және/немесе деректерін сканерлеу, чектің фотосын жүктеу немесе чек деректерін қолмен енгізу арқылы.

9.4. Науқан Операторы чектерді техникалық қабылдауды, тіркеулерді есепке алуды, лимиттерді қолдануды, чектерді базалық автоматты және/немесе қолмен тексеруді, сондай-ақ Қатысушылар мен купондардың қорытынды базасын қалыптастыруды жүзеге асырады.

9.5. Чекті тексерудің стандартты мерзімі оны жүктеген сәттен бастап 24 сағатқа дейінді құрайды. Жекелеген жағдайларда тексеру мерзімі 3 жұмыс күніне дейін ұзартылуы мүмкін.

9.6. Чек мынадай жағдайларда қабылданбауы мүмкін: оқылмайды; чек бойынша сатып алу күні және/немесе уақыты Науқан мерзімдеріне сәйкес келмейді; чек құрамында «ЦЕСНА» ТМ тауары жоқ; чек бұрын тіркелген; чек қолдан жасау, қайта пайдалану, дұрыс емес өңдеу немесе өзге де адал емес белсенділік белгілеріне ие; чек осы Ережелердің өзге талаптарына сәйкес келмейді.

9.7. Теріс пайдалану белгілері анықталған жағдайда Ұйымдастырушы және/немесе Науқан Операторы Қатысушының қатысуын уақытша тоқтата тұруға немесе тиісті купондардың күшін жоюға құқылы.

9.8. Науқан Операторы чектерді техникалық және бастапқы тексеруді жүзеге асырады. Даулы жағдайлар және алаяқтық белгілері бар жағдайлар бойынша түпкілікті шешімді Науқан Ұйымдастырушысы қабылдайды.

9.9. Қатысушы чекті тіркеу үшін жүктелетін материалдардың түпнұсқалығы, дұрыстығы, оқылымдылығы және жарамдылығы үшін жауапты болады.

9.10. Егер Қатысушыға купондар есептелген чек бойынша тауар қайтарылса, мұндай купондардың күші жойылады.

9.11. Қатысушы тауардың қайтарылғаны туралы cesna@checkpromo.kz электрондық поштасына Қатысушының телефон нөмірін, чек деректерін және тауарды қайтару туралы мәліметтерді көрсете отырып, Науқан Операторын хабардар етуге міндетті.

9.12. Егер Қатысушы тауарды қайтару туралы хабарламаса, Науқан Ұйымдастырушысы тиісті купондардың күшін жоюға, мұндай Қатысушының Науқанға одан әрі қатысуын шектеуге және осы Ережелерде көзделген өзге шараларды қабылдауға құқылы.

10. Чектер мен материалдарға қойылатын талаптар

10.1. Науқанға осы Ережелерде белгіленген мерзімдерде «ЦЕСНА» ТМ өнімінің сатып алынғанын растайтын чектер қабылданады.

10.2. Егер оларда кассалық (фискалдық) чек белгілері және Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес сатып алуды растау үшін талап етілетін мәліметтер болса, қағаз және электрондық чектердің екеуі де қабылданады.

10.3. Осы Ережелер мақсаттары үшін Жарамды чек деп Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес ресімделген, Науқан кезеңінде кемінде бір «ЦЕСНА» ТМ тауарының сатып алынғанын растайтын, мұндай чекті тексеруге мүмкіндік беретін QR-коды мен деректемелері бар электрондық кассалық чек немесе басып шығарылған кассалық чек түсініледі.

10.4. Жарамды чек Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес оны кассалық (фискалдық) чек ретінде тексеруге мүмкіндік беретін деректемелерді, оның ішінде: сатушының атауын, ЖСН/БСН не сатушының өзге сәйкестендіру нөмірін, БКМ тіркеу нөмірін, чектің реттік нөмірін, сатып алу күні мен уақытын, тауар атауын, тауар санын, тауар құнын, сатып алудың жалпы сомасын, фискалдық белгіні, фискалдық деректер операторын, чекті тексеруге арналған интернет-ресурс деректемелерін, БКМ пайдалану орнының мекенжайын, сондай-ақ QR-кодты қамтуы тиіс.

10.5. Чекте чекте кемінде бір «ЦЕСНА» ТМ тауарының бар-жоғын тексеруге, сондай-ақ чектің Науқан талаптарына сәйкестігін тексеруге жеткілікті деректер анық көрінуі тиіс.

10.6. Егер чек фото жүктеу арқылы тіркелсе, чектің фотосы анық және оқылатын болуы керек: QR-код жақсы көрінуі тиіс, сурет бұлыңғыр болмауы, бүктелген, көлеңкелі, өшірілген, кесілген не чек деректемелерін жауып тұратын бөгде элементтері болмауы тиіс.

10.7. Фискалдық чек белгілері жоқ кассалық чектер, QR-коды оқылмайтын чектер, «ЦЕСНА» ТМ тауары туралы мәліметтері жоқ чектер, сондай-ақ Науқан кезеңінде сатып алу фактісін анықтауға мүмкіндік бермейтін чектер Жарамды деп танылмайды.

11. Купондар және ұтыс ойынына арналған база

11.1. Әрбір Жарамды чек үшін Қатысушыға бір купон беріледі.

11.2. Купондар есебі Науқан Операторының электрондық базасында жүргізіледі.

11.3. Қатысушының купондарының саны осы Ережелерде белгіленген шектеулерді ескере отырып, Науқан шеңберінде қабылданған оның Жарамды чектерінің санына тең.

11.4. Тіркеу кезеңі аяқталғаннан кейін немесе Науқан Ұйымдастырушысы белгілеген өзге күндерде Науқан Операторы Қатысушылар мен купондардың қорытынды базасын дайындап, оны ұтыс ойынын өткізу үшін Ұйымдастырушыға береді.

11.5. Науқан Операторы жеңімпаздарды айқындамайды. Науқан жеңімпаздарын Науқан Ұйымдастырушысы айқындайды.

12. Жүлде қоры

12.1. Жүлделердің құрамы, саны және сипаттамалары Науқан Ұйымдастырушысы арқылы бекітіледі және Ережелердің финалдық нұсқасында жарияланады. Бір жүлде — автомобиль ойнатылады.

12.2. Ережелердің финалдық редакциясында өзгеше көрсетілмесе, жүлде қоры Науқан Ұйымдастырушысының қаражаты есебінен қалыптастырылады.

12.3. Егер Ұйымдастырушы тікелей өзгеше көздемесе немесе заң бойынша талап етілмесе, жүлде құнының ақшалай баламасын төлеу және жүлдені өзге нұсқаға ауыстыру жүргізілмейді.

12.4. Жүлделердің сыртқы түрі, моделі, түсі, жиынтықталымы және өзге де сипаттамалары жарнамалық материалдардағы бейнелерден өзгеше болуы мүмкін.

12.5. Жүлделерді сатып алуды жүзеге асыратын тұлға: Науқан Ұйымдастырушысы.

12.6. Жүлделерді тапсыруды / жеткізуді жүзеге асыратын тұлға: Науқан Ұйымдастырушысы.

12.7. Ережелерде Науқан Ұйымдастырушысы төлейді деп тікелей көрсетілмеген барлық шығындарды жеңімпаз өзі көтереді.

12.8. Егер Науқан Ұйымдастырушысы тікелей өзгеше көрсетпесе, жүлделер құнының ақшалай баламасы төленбейді.

13. Ұтыс ойынын өткізу және жеңімпаздарды айқындау тәртібі

13.1. Ұтыс ойыны Науқан Операторы дайындаған Қатысушылар мен купондар базасының негізінде Науқан Ұйымдастырушысы арқылы дербес өткізіледі.

13.2. Жеңімпаздарды айқындау үшін Науқан Ұйымдастырушысы таңдаған онлайн-рандомайзер немесе кездейсоқ іріктеудің өзге құралы пайдаланылады.

13.3. Ұтыс ойынының нәтижелері бойынша Науқан Ұйымдастырушысы ұтыс ойыны өткізілген күнді, уақытты және ұтысқа ие болған купондардың тізбесін тіркей отырып, хаттама немесе өзге ішкі құжат рәсімдейді.

13.4. Науқан Ұйымдастырушысы бас тарту, дисквалификация, жүлдеге құқықты растамау немесе қажетті мәліметтерді ұсынбау жағдайларына арнап негізгі жеңімпаздармен қатар резервтік жеңімпаздарды да айқындауға құқылы.

13.5. Егер жеңімпаз Ережелер талаптарына сәйкес келмесе, жүлдеге құқығын растамаса, жүлдені алудан бас тартса немесе қажетті мәліметтерді белгіленген мерзімде ұсынбаса, Ұйымдастырушы мұндай тұлғаға қатысты нәтижені жарамсыз деп тануға және өзге жеңімпазды айқындауға құқылы.

13.6. Ұйымдастырушының ішкі құжаттарында және осы Ережелерде белгіленген тәртіппен рәсімделген ұтыс ойыны нәтижелері, егер өзгеше Қазақстан Республикасының міндетті заң талаптарынан туындамаса, түпкілікті болып есептеледі.

14. Жеңімпаздарды хабардар ету және жүлделерді тапсыру тәртібі

14.1. Жеңімпазға тіркеу кезінде көрсетілген телефон нөміріне қоңырау шалу немесе хабарлама жіберу арқылы, сондай-ақ Қатысушының жеке кабинетінде ақпарат жариялау арқылы аралас тәсілмен хабарланады.

14.2. Жеңімпазға хабарлама жіберу мерзімі: 3 жұмыс күні ішінде.

14.3. Жеңімпаздар туралы ақпарат Науқанның промобетінде, жеке кабинетте және Науқанның өзге ресми коммуникация арналары арқылы жарияланады.

14.4. Жеңімпаз жүлдені алу үшін жауап беруге және қажетті деректерді ұсынуға міндетті мерзім: 3 жұмыс күні ішінде.

14.5. Жүлдені алу үшін жеңімпаз Қазақстан Республикасының заңнамасының міндетті талаптарын орындау, жүлдені беру және сәйкестендіру үшін қажетті көлемде құжаттар мен мәліметтер ұсынады.

14.6. Науқанның жеке кабинетінде жеңімпаздың профилінде көрсетілген деректер жүлдені алу үшін ұсынылатын жеке басын куәландыратын немесе өзге растайтын құжаттарға сәйкес келуі тиіс.

14.7. Егер жүлдені тапсыру қабылдау-тапсыру актісіне немесе өзге растаушы құжатқа қол қоюды талап етсе, жеңімпаз Ұйымдастырушы белгілеген ақылға қонымды мерзімде осындай құжаттарды рәсімдеуге міндетті.

14.8. Егер жеңімпаз байланысқа шықпаса, толық емес / дәйексіз мәліметтер ұсынса, оның профилі жеңімпаздың жеке басын растауға мүмкіндік бермесе немесе ол өзге түрде жүлдені алудан жалтарса, Ұйымдастырушы жүлдені беруден бас тартуға және резервтік жеңімпазды айқындауға не Науқан Ережелеріне сәйкес жүлдеге өзгеше түрде билік етуге құқылы.

14.9. Егер Науқан Ұйымдастырушысы жазбаша түрде тікелей келіспесе және бұл нақты жүлденің сипатына қайшы келмесе, жүлде алу құқығы үшінші тұлғаға берілмейді.

15. Дербес деректер

15.1. Науқанға қатыса отырып, Қатысушылар Науқанды өткізу мақсаттары үшін өздері ерікті түрде ұсынған ақпараттың, оның ішінде дербес деректердің, Науқан Ұйымдастырушысы мен Науқан Операторы арқылы өңделетінімен келіседі. Бұл

ретте Ұйымдастырушы Қатысушылардың дербес деректерін өңдеу мақсаттарын айқындайды, ал Оператор дербес деректерді өз функциялары шегінде, соның ішінде Ұйымдастырушының тапсырмасы бойынша өңдейді.

15.2. Науқанға қатыса отырып, Қатысушылар Ұйымдастырушының, Оператордың және олар уәкілеттік берген тұлғалардың дербес деректерді рұқсатсыз қолжетімділіктен, таратудан және өзге де заңсыз әрекеттерден қорғаудың қажетті шараларын сақтаған жағдайда, Қатысушының тіркеу кезінде, сауалнамада, жеке кабинетте, жүктелген материалдар мен Науқанға қатысуға және жүлде алуға байланысты ұсынылатын құжаттарда көрсетілген дербес деректерін жинауды, жазуды, жүйелеуді, жинақтауды, сақтауды, нақтылауды (жаңартуды, өзгертуді), алуды, пайдалануды, салыстыруды, үшінші тұлғаларға беруді, иесіздендіруді, бұғаттауды, жоюды және өзге де тәсілмен өңдеуді жүзеге асыруға құқылы екенін растайды. Мұндай өңдеу Науқанды өткізу, чектерді тексеру, купондарды есепке алу, жеңімпаздарды айқындау, жеңімпаздарды хабардар ету, жүлделерді тапсыру, Қазақстан Республикасының салықтық және өзге міндетті талаптарын орындау, сондай-ақ Ұйымдастырушы және/немесе оның уәкілетті өкілдерінің Қатысушылармен Науқанға қатысты байланыс жасау мақсаттарында жүзеге асырылады. Қазақстан Республикасының заңнамасына қайшы келмейтін жағдайларда, егер мұндай беру Науқанды өткізу мақсаттары үшін қажет болса, дербес деректердің трансшекаралық берілуіне жол беріледі.

15.3. Дербес деректерді өңдеуге берілген келісім Қатысушы өзінің тіркеу деректерін хабарлаған және Науқанға қатысу үшін дербес деректерді ұсынған сәттен бастап күшіне енеді және Қатысушы оны кері қайтарып алған сәтке дейін қолданылады, егер Қазақстан Республикасының заңнамасы талаптарынан және Науқанды өткізу мен жүлделерді беру бойынша Ұйымдастырушының және/немесе Оператордың міндеттемелерін орындау қажеттілігінен өзгеше туындамаса. Келісім Қатысушы тарапынан кез келген уақытта осы Ережелерде көрсетілген байланыс деректері бойынша Ұйымдастырушыға және/немесе Операторға жазбаша өтініш жолдау арқылы кері қайтарылуы мүмкін.

15.4. Науқанға қатысу Қатысушының оның дербес деректері, сондай-ақ Науқан жеңімпаздарының дербес деректері Науқанды өткізу, жеңімпаздарды жариялау, жүлделерді тапсыру, Қазақстан Республикасы заңнамасының талаптарын орындау, сондай-ақ жарнамалық және ақпараттық мақсаттарда, оның ішінде бұқаралық ақпарат құралдарында, интернет сайттарында, әлеуметтік желілерде, Науқанның жеке кабинетінде және Науқанның өзге ресми коммуникация арналары арқылы жариялануы үшін қажетті көлемде Ұйымдастырушы арқылы ашылуы мүмкін екеніне келісімін білдіреді. Мұндай ашу Қазақстан Республикасының заңнамасы жол беретін шектерде және Ұйымдастырушы айқындайтын көлемде жүзеге асырылады.

15.5. Науқан Ұйымдастырушысы мен Науқан Операторы Қатысушы ұсынған немесе оның Науқанға қатысуына, жеңімпаз деп жариялануына және/немесе жүлдені тапсыруға байланысты алынған фотосуреттерді, бейнебейнелерді, аудиожазбаларды, сұхбаттарды, пікірлерді, пікір қалдыруларды және өзге де материалдарды, егер Қазақстан Республикасының заңнамасында тікелей өзгеше талап етілмесе, Қатысушымен қосымша келісусіз және сыйақы төлемей пайдалануға, соның ішінде жинауға, сақтауға, өңдеуге және таратуға құқылы.

Ұйымдастырушы Қатысушыны және/немесе Науқан жеңімпазын жарнамалық сұхбаттарға, фото және бейнетүсірілімге, Науқанды өткізуге байланысты жарнамалық, ақпараттық және өзге материалдарды жасауға және орналастыруға қосымша келісусіз және бөлек сыйақы төлемей тартуға құқылы. Мұндай материалдар мен жарияланымдарға барлық айрықша құқықтар Қазақстан Республикасының заңнамасы жол беретін көлемде Ұйымдастырушыға тиесілі болады.

15.6. Егер Қатысушының дербес деректерін өңдеуге берген келісімді кері қайтарып алуы салдарынан мұндай деректерді өңдеусіз Науқанға қатысу, жеңімпазды айқындау, жүлдені тапсыру немесе заңнаманың міндетті талаптарын орындау мүмкін болмаса, Науқан Ұйымдастырушысы мен Науқан Операторы Науқанды өткізуге байланысты әрекеттердің орындалмауы үшін жауапты болмайды.

15.7. Қатысушылардың дербес деректері Қазақстан Республикасының заңнамасында көзделген қажетті ұйымдастырушылық, құқықтық және техникалық қорғау шараларын, соның ішінде рұқсатсыз қолжетімділікті, деректерді өзгерту, ашу, жою немесе бұғаттауды болдырмау шараларын қолдана отырып, Ұйымдастырушының және/немесе Оператордың электрондық базаларында және электрондық жеткізгіштерінде сақталады. Электрондық нысанда Оператор өңдейтін дербес деректер қорғалған түрде, соның ішінде қолжетімділікті шектеу құралдарын және өзге қолданылатын қорғау шараларын пайдалану арқылы сақталуға тиіс.

15.8. Дербес деректерді өңдеу Қазақстан Республикасының «Дербес деректер және оларды қорғау туралы» Заңына, сондай-ақ Қазақстан Республикасының өзге де қолданылатын нормативтік құқықтық актілеріне сәйкес жүзеге асырылады.

16. Құқықтар, шектеулер және жауапкершілік

16.1. Қатысушы шынайы мәліметтер ұсынуға және адал әрекет етуге міндетті.

16.2. Ұйымдастырушы осы Ережелер бұзылған, теріс пайдалану, алаяқтық, деректердің дәйексіздігі немесе Науқан нәтижелерінің адалдығына әсер етуі мүмкін өзге әрекеттер белгілері анықталған жағдайда қатысудан бас тартуға, чек немесе купон тіркеуінің күшін жоюға, сондай-ақ жүлдені бермеуге құқылы.

16.3. Науқан Ұйымдастырушысы өзіне қабылдаған міндеттемелер шегінде ұтыс ойынын өткізу, жүлде қорын бекіту, жеңімпаздарды айқындау және жүлделерді тапсыруды ұйымдастыру үшін жауапты болады.

16.4. Науқан Операторы Науқанның жеке кабинетінің техникалық жұмыс істеуі, чектерді қабылдау және есепке алу, лимиттерді қолдану, Қатысушылар мен купондар базасын дайындау және тікелей келісілген өзге операциялық әрекеттер үшін жауапты болады, бірақ егер өзгеше бөлек келісілмесе, жүлделерді сатып алу, ұтыс ойынын өткізу және оларды тапсыру үшін жауапты болмайды.

16.5. Ұйымдастырушы Қатысушының қате деректер ұсынуынан, Қатысушының байланыс құралдарының қолжетімсіздігінен немесе Қатысушы жағындағы өзге мән-жайлардан туындаған Науқанға қатысу немесе жүлде алу мүмкін еместігі үшін жауапты болмайды.

16.6. Тараптар өздерінің орынды бақылауынан тыс мән-жайлардың, соның ішінде байланыс үзілістерінің, үшінші тұлғалардың әрекеттерінің, инфрақұрылымның техникалық ақауларының және өзге де форс-мажорлық жағдайлардың салдарынан міндеттемелерді орындау мүмкін еместігі үшін жауапты болмайды.

17. Салықтар және міндетті төлемдер

17.1. Салық міндеттемелері бойынша жауапты тұлға: Науқан Ұйымдастырушысы.

17.2. Қажет болған жағдайда жеңімпаз жүлдені беруге байланысты салықтық және бухгалтерлік рәсімдерді орындау үшін қажетті мәліметтер мен құжаттарды ұсынуға міндетті.

17.3. Жүлделерге салық салу Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес жүзеге асырылады.

18. Қорытынды ережелер

18.1. Осы Ережелермен реттелмеген барлық мәселелер Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес шешіледі.

18.2. Ұйымдастырушы осы Ережелерге қайшы келмейтін Науқан бойынша қосымша түсіндірмелерді жариялауға құқылы.

18.3. Қатысушылардың өтініштері қолдау қызметінің байланыс деректері бойынша қабылданады: info@tsesnagroup.kz +7 777 339 9305

18.4. Осы Ережелер Қатысушы тиісті әрекетті жасаған күнге қолданыста болған редакцияда қолданылады, егер өзгерістер жарияланған кезде тікелей өзгеше көрсетілмесе.

1-ҚОСЫМША.

CESNA DRIVE ПРОМОАКЦИЯСЫНА ҚАТЫСАТЫН ТАУАРЛАР ТІЗІМІ

Санат	Бренд	Түрі	Қаптама, кг	Штрих-код
макароны	ЦЕСНА	лапша	0,4	4 870 006 613 315
макароны	ЦЕСНА	спагетти	0,4	4 870 006 611 564
макароны	ЦЕСНА	лапша	1,6	4 870 006 617 481
макароны	ЦЕСНА	спагетти	1,6	4 870 006 617 467
макароны	ЦЕСНА	ракушки	0,4	4 870 006 610 321
макароны	ЦЕСНА	спираль	0,4	4 870 006 612 127
макароны	ЦЕСНА	перья	0,4	4 870 006 610 284
макароны	ЦЕСНА	витки	0,4	4 870 006 612 202
макароны	ЦЕСНА	рожки гладкие	0,4	4 870 006 610 710
макароны	ЦЕСНА	рожки рифленые	0,4	4 870 006 612 196
макароны	ЦЕСНА	паутинка	0,4	4 870 006 610 338
макароны	ЦЕСНА	вермишель	0,4	4 870 006 610 680

макароны	ЦЕСНА	ракушки	0,9	4 870 006 614 305
макароны	ЦЕСНА	спираль	0,9	4 870 006 614 398
макароны	ЦЕСНА	перья	0,9	4 870 006 614 268
макароны	ЦЕСНА	витки	0,9	4 870 006 614 121
макароны	ЦЕСНА	рожки гладкие	0,9	4 870 006 614 329
макароны	ЦЕСНА	рожки рифленые	0,9	4 870 006 614 350
макароны	ЦЕСНА	паутинка	0,9	4 870 006 614 213
макароны	ЦЕСНА	вермишель	0,9	4 870 006 614 114
макароны	ЦЕСНА	ракушки	1,6	4 870 006 610 154
макароны	ЦЕСНА	спираль	1,6	4 870 006 611 953
макароны	ЦЕСНА	перья	1,6	4 870 006 610 031
макароны	ЦЕСНА	витки	1,6	4 870 006 612 110
макароны	ЦЕСНА	рожки гладкие	1,6	4 870 006 610 727
макароны	ЦЕСНА	рожки рифленые	1,6	4 870 006 612 097
макароны	ЦЕСНА	паутинка	1,6	4 870 006 610 055
макароны	ЦЕСНА	вермишель	1,6	4 870 006 610 697
макароны	ЦЕСНА	ракушки	4	4 870 006 610 161
макароны	ЦЕСНА	спираль	4	4 870 006 611 960
макароны	ЦЕСНА	перья	4	4 870 006 610 048
макароны	ЦЕСНА	витки	4	4 870 006 612 301
макароны	ЦЕСНА	рожки гладкие	4	4 870 006 610 734
макароны	ЦЕСНА	рожки рифленые	4	4 870 006 612 103
макароны	ЦЕСНА	паутинка	4	4 870 006 610 062
макароны	ЦЕСНА	вермишель	4	4 870 006 610 703
макароны	ЦЕСНА	гнездо	0,5	4 870 001 400 378
макароны	ЦЕСНА	жайма	0,3	4 870 006 610 789
мука	ЦЕСНА	высший сорт	1	4 870 001 401 504
мука	ЦЕСНА	высший сорт	2	4 870 001 400 019
мука	ЦЕСНА	высший сорт	3	4 870 001 403 911
мука	ЦЕСНА	высший сорт	5	4 870 001 401 412
мука	ЦЕСНА	высший сорт	10	4 870 001 401 467
мука	ЦЕСНА	высший сорт	25	4 870 001 400 040
мука	ЦЕСНА	высший сорт	50	4 870 001 400 064
мука	ЦЕСНА	первый сорт	1	4 870 001 401 511
мука	ЦЕСНА	первый сорт	2	4 870 001 400 026

мука	ЦЕСНА	первый сорт	5	4 870 001 401 429
мука	ЦЕСНА	первый сорт	10	4 870 001 401 474
мука	ЦЕСНА	первый сорт	25	4 870 001 400 057
мука	ЦЕСНА	первый сорт	50	4 870 001 400 071
мука	ЦЕСНА	второй сорт	2	4 870 001 406 516
мука	ЦЕСНА	второй сорт	50	4 870 001 400 088
мука	ЦЕСНА	для пиццы	1	4 870 001 407 094
мука	ЦЕСНА	для пиццы	25	4 870 001 408 299
мука	ЦЕСНА	для пиццы	50	4 870 001 408 152
Крупы	ЦЕСНА	горох колотый	0,7	4 870 006 616 880
Крупы	ЦЕСНА	гречневая	0,7	4 870 006 616 897
Крупы	ЦЕСНА	гречневая	2,9	4 870 006 616 903
Крупы	ЦЕСНА	кукурузная	0,65	4 870 006 617 443
Крупы	ЦЕСНА	манная	0,65	4 870 006 617 436
Крупы	ЦЕСНА	перловая	0,7	4 870 006 616 934
Крупы	ЦЕСНА	пшеничная	0,6	4 870 006 616 941
Крупы	ЦЕСНА	пшено	0,7	4 870 006 616 958
Крупы	ЦЕСНА	рис длиннозерный	0,7	4 870 006 616 965
Крупы	ЦЕСНА	рис длиннозерный	2,9	4 870 006 616 972
Крупы	ЦЕСНА	рис круглозерный	0,7	4 870 006 616 989
Крупы	ЦЕСНА	рис круглозерный	2,9	4 870 006 616 996
Крупы	ЦЕСНА	Рис длиннозерный, обработанный паром	0,7	4 870 006 617 283
Крупы	ЦЕСНА	фасоль красная	0,65	4 870 006 617 450
Крупы	ЦЕСНА	ячневая	0,6	4 870 006 617 016
Крупы	ЦЕСНА	овсяные хлопья	0,4	4 870 006 617 023
печенье	ЦЕСНА	Печенье затяжное "Наурыз"	0,28	4 870 001 408 862
печенье	ЦЕСНА	Крекер "Алтын Балық"	0,28	4 870 001 408 879
печенье	ЦЕСНА	Крекер "Алтын Балық"	0,05	4 870 001 408 886
печенье	ЦЕСНА	Печенье затяжное "Алма"	0,28	4 870 001 408 893
печенье	ЦЕСНА	Печенье затяжное "DINOZ"	0,28	4 870 001 408 909
печенье	ЦЕСНА	Печенье затяжное "DINOZ"	0,05	4 870 001 408 916

печенье	ЦЕСНА	Печенье сахарное"Топленое молоко"	0,25	4 870 001 408 923
печенье	ЦЕСНА	Печенье "Чайное"	0,25	4 870 001 408 930

CESNA DRIVE

ПОЛНЫЕ ПРАВИЛА ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

РУССКАЯ ВЕРСИЯ

Правила рекламной акции на территории Республики Казахстан

ПОЛНЫЕ ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «ЦЕСНА DRIVE»

Полные правила для рекламной акции на территории Республики Казахстан

Документ: Полные правила участия в рекламной акции.

Юрисдикция: Республика Казахстан.

Формат акции: Чековая рекламная акция с регистрацией чеков в личном кабинете.

Настоящие Правила определяют порядок участия в Акции, порядок регистрации чеков, проведения розыгрыша и получения призов.

1. **Сведения о сторонах и ролях**

   1.1. Организатор Акции: ТОО «JFOOD KAZAKHSTAN» (БИН: 921040000467 Адрес: 010000, Казахстан, г. Астана, просп. Акжол, д. 45).

   1.2. Оператор Акции: ТОО «Сенд Ивент» (БИН 221140039829).

   1.3. Адрес личного кабинета Акции: lk.promo.cesna.kz

   1.4. Адрес промолендинга: www.promo.cesna.kz

   1.5. Настоящие Правила определяют порядок, условия и сроки проведения рекламной акции, а также условия участия, порядок формирования базы купонов, определения победителей и получения призов.

2. **Термины и определения**

   2.1. Акция — рекламное стимулирующее мероприятие под наименованием «ЦЕСНА Drive», проводимое в целях продвижения продукции ТМ «ЦЕСНА» на условиях настоящих Правил.

   2.2. Продукция ТМ «ЦЕСНА» — товар, реализуемый под торговой маркой «ЦЕСНА», перечень которого при необходимости может быть уточнен Организатором в информационных материалах Акции.

   2.3. Участник — дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет, выполнившее условия участия в Акции в период ее проведения.

   2.4. Чек — бумажный либо электронный кассовый (фискальный) чек, подтверждающий покупку товара и содержащий сведения, достаточные для проверки факта покупки продукции ТМ «ЦЕСНА» в период Акции.

   2.5. Валидный чек — чек, который прошел проверку на соответствие настоящим Правилам, относится к периоду Акции, содержит не менее одного товара ТМ «ЦЕСНА», не является дубликатом ранее зарегистрированного чека, содержит признаки кассового (фискального) чека в соответствии с законодательством Республики Казахстан и не содержит признаков фрода или недостоверности.

2.6. Регистрация чека — действия Участника по сканированию QR-кода и/или данных чека системой, а при необходимости по загрузке фото чека и/или ручному вводу данных чека в личном кабинете Акции для участия в Акции.

2.7. Розыгрыш — процедура случайного выбора победителей из базы Участников и купонов, подготовленной Оператором Акции.

2.8. Победитель — Участник, определенный в порядке, установленном настоящими Правилами, как имеющий право на получение приза.

2.9. Личный кабинет Акции — электронный раздел Акции, через который Участник регистрируется, проходит авторизацию, регистрирует чеки, получает купоны и информацию об Акции.

2.10. Невалидный чек — чек, который не соответствует требованиям настоящих Правил, не подтверждает право на участие либо содержит признаки нарушения или недостоверности.

2.11. Дубликат чека — чек, сведения о котором уже были ранее загружены в рамках Акции тем же или иным Участником.

2.12. Резервный победитель — Участник, определенный дополнительно на случай, если основной победитель не сможет подтвердить право на получение приза или не выполнит требования настоящих Правил.

2.13. Сканирование чека — автоматическое считывание QR-кода и/или данных чека системой для первичной регистрации чека в личном кабинете Акции.

3. Общие положения

3.1. Территория проведения Акции — вся Республика Казахстан.

3.2. Участие в Акции является добровольным и не требует от Участника внесения отдельной платы за участие помимо обычной стоимости приобретаемой продукции.

3.3. Акция носит рекламный характер, не является лотереей, азартной игрой либо иным мероприятием, основанным на риске. Плата за участие в Акции не взимается.

3.4. Полные Правила размещаются в открытом доступе в личном кабинете Акции по адресу, указанному в пункте 1.3 настоящих Правил, и/или на промолендинге по адресу, указанному в пункте 1.4 настоящих Правил.

3.5. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила, а также досрочно прекратить или приостановить Акцию при условии надлежащего информирования Участников на официальном ресурсе Акции.

3.6. В Акции не могут участвовать работники и представители Организатора Акции, Оператора Акции, а также иные лица, прямо вовлеченные в организацию и проведение Акции, если Организатор Акции не установит иное в опубликованной редакции Правил.

3.7. Факт участия в Акции означает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами, а также согласие на обработку персональных данных в объеме, необходимом для проведения Акции.

3.8. Организатор вправе публиковать дополнительные разъяснения и технические инструкции по участию в Акции, если они не противоречат настоящим Правилам.

3.9. Все решения Организатора Акции по вопросам толкования и применения настоящих Правил, принятые в пределах его полномочий и без противоречия законодательству Республики Казахстан, являются обязательными для Участников.

4. Продукция, участвующая в Акции

4.1. В Акции участвует продукция торговой марки «ЦЕСНА».

4.2. Для целей настоящей Акции участие принимает любой товар ТМ «ЦЕСНА», если иное не будет отдельно ограничено Организатором в опубликованном перечне товаров-участников.

4.3. Если Организатор Акции планирует ограничить участие отдельными SKU, категориями, фасовками или каналами продаж, такой перечень должен быть утвержден и размещен одновременно с финальной редакцией Правил либо в официальных материалах Акции.

4.4. Не участвуют в Акции товары, не относящиеся к ТМ «ЦЕСНА», а также товары, реализуемые с пометками, исключающими их обычную розничную продажу, если такое ограничение будет установлено Организатором.

5. Сроки проведения Акции

5.1. Общий срок проведения Акции: с 01 июня 2026 года по 10 июля 2026 года включительно, включая период регистрации чеков, проверку чеков, проведение финального розыгрыша и вручение призов до 10 июля включительно.

5.2. Период покупки продукции и регистрации чеков: с 01 июня 2026 года по 02 июля 2026 года включительно. Регистрируются чеки в указанные даты проведения ПРОМО.

5.3. Период проверки чеков и формирования итоговой базы купонов: в течение срока проведения Акции и до даты формирования итоговой базы для финального розыгрыша.

5.4. Финальный розыгрыш проводится по итогам всей Акции в дату, дополнительно утверждаемую Организатором Акции и публикуемую в официальных материалах Акции: 06 июля 2026 года

5.5. Сроки уведомления победителей и выдачи призов: до 10 июля 2026 года.

5.6. При изменении сроков Организатор публикует обновленную информацию на официальном ресурсе Акции.

6. Требования к участникам

6.1. Участником Акции может быть дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет, постоянно проживающее на территории Республики Казахстан либо соответствующее иным критериям, установленным Организатором Акции в финальной редакции Правил.

6.2. Участник должен использовать собственные и достоверные регистрационные данные.

6.3. Один Участник вправе участвовать в Акции с использованием одного номера телефона, если иное прямо не предусмотрено финальной редакцией Правил.

6.4. Использование нескольких учетных записей, номеров телефона, профилей либо иных способов обхода ограничений Акции не допускается.

6.5. К участию в Акции не допускаются собственные сотрудники группы-компании JFOOD KAZAKHTAN и представители торговых точек, в которых реализуется продукция ТМ «Цесна», если покупка совершена ими в связи с исполнением трудовых обязанностей, служебной деятельностью, для перепродажи либо для иных целей, не связанных с обычным потребительским приобретением товара физическим лицом.

6.6. Организатор вправе ограничить или запретить участие лицам, не соответствующим критериям, предусмотренным настоящими Правилами.

7. Условия участия и механика Акции

7.1. Для участия в Акции Участнику необходимо приобрести продукцию ТМ «ЦЕСНА» и получить чек, в котором присутствует хотя бы один товар ТМ «ЦЕСНА». См. Приложение 1.

7.2. Количество товаров ТМ «ЦЕСНА» в одном чеке значения не имеет.

7.3. Стоимость товара ТМ «ЦЕСНА» и общая сумма чека не имеют, если иное не будет отдельно установлено Организатором.

7.4. Один зарегистрированный Валидный чек предоставляет Участнику один купон для розыгрыша.

7.5. Для участия достаточно наличия в чеке хотя бы одного товара ТМ «ЦЕСНА».

7.6. На одного Участника действует лимит: не более 10 (десяти) чеков в сутки.

7.7. Один и тот же чек не может участвовать в Акции более одного раза, в том числе через разные учетные записи, номера телефонов или иные идентификаторы.

7.8. После подтверждения регистрации чека в системе - Участник обязан хранить бумажный оригинал чека, его фото либо электронную копию.

7.9. Участие в Акции осуществляется только через механику регистрации чеков в Личном кабинете Акции; иные способы участия, в том числе регистрация кодов, штрихкодов товаров, сообщений в мессенджерах или устных заявок, не применяются, если иное не будет отдельно объявлено Организатором.

8. Порядок регистрации в Акции

8.1. Для участия в Акции Участник проходит регистрацию в личном кабинете Акции по адресу, указанному в пункте 1.3 настоящих Правил.

8.2. На первом этапе регистрации Участник указывает номер мобильного телефона. На указанный номер направляется код подтверждения, который доставляется через Telegram, а при невозможности доставки через Telegram — посредством SMS.

8.3. После подтверждения кода Участник заполняет профиль в Личном кабинете Акции. Обязательными полями профиля являются: фамилия, имя, год рождения и пол. Дополнительно в профиле могут запрашиваться иные общие анкетные данные по усмотрению Организатора Акции.

8.4. Регистрация Участника и заполнение профиля осуществляются без подтверждения документов на этапе создания профиля.

8.5. Регистрация Участника осуществляется однократно. Повторная регистрация с тем же номером телефона и/или теми же идентификаторами не допускается, кроме случаев технического восстановления доступа к ранее созданному профилю.

8.6. Участник несет ответственность за корректность и актуальность предоставленных регистрационных данных.

8.7. Для получения приза данные профиля Участника в Личном кабинете должны позволять идентифицировать победителя и не должны противоречить документам, подтверждающим его личность.

9. Порядок регистрации чеков и проверки

9.1. Базовый способ регистрации чека — сканирование QR-кода и/или данных чека системой в личном кабинете Акции.

9.2. Если автоматическое считывание данных чека невозможно либо выполнено некорректно, регистрация чека осуществляется путем загрузки фотографии чека и/или ручного ввода данных чека.

9.3. При регистрации чека Участник предоставляет данные чека способом, доступным в Личном кабинете Акции: через сканирование QR-кода и/или данных чека системой, загрузку фотографии чека либо ручной ввод данных чека.

9.4. Оператор Акции осуществляет технический прием чеков, учет регистраций, применение лимитов, базовую автоматическую и/или ручную проверку чеков, а также формирование итоговой базы Участников и купонов.

9.5. Стандартный срок проверки чека составляет до 24 часов с момента его загрузки. В отдельных случаях срок проверки может быть увеличен до 3 рабочих дней.

9.6. Чек может быть отклонен, если: не читается; дата и/или время покупки по чеку не соответствуют срокам Акции; чек не содержит товар ТМ «ЦЕСНА»; чек уже был зарегистрирован ранее; чек имеет признаки подделки, повторного использования, некорректного редактирования или иной недобросовестной активности; чек не соответствует иным требованиям настоящих Правил.

9.7. При выявлении признаков злоупотребления Организатор и/или Оператор Акции вправе временно приостановить участие Участника либо аннулировать соответствующие купоны.

9.8. Оператор Акции осуществляет техническую и первичную проверку чеков. По спорным случаям и случаям с признаками фрода окончательное решение принимает Организатор Акции.

9.9. Участник несет ответственность за подлинность, корректность, читаемость и допустимость материалов, загружаемых для регистрации чека.

9.10. В случае возврата товара, по чеку которого Участнику были начислены купоны, такие купоны подлежат аннулированию.

9.11. Участник обязан уведомить Оператора Акции о возврате товара по электронной почте cesna@checkpromo.kz указав номер телефона Участника, данные чека и сведения о возврате товара.

9.12. В случае если Участник не сообщил о возврате товара, Организатор Акции вправе аннулировать соответствующие купоны, ограничить дальнейшее участие такого Участника в Акции и принять иные меры, предусмотренные настоящими Правилами.

10. Требования к чекам и материалам

10.1. Для участия в Акции принимаются чеки, подтверждающие покупку продукции ТМ «ЦЕСНА» в сроки, установленные настоящими Правилами.

10.2. Принимаются как бумажные, так и электронные чеки, если они содержат признаки кассового (фискального) чека и сведения, требуемые законодательством Республики Казахстан для подтверждения покупки.

10.3. Для целей настоящих Правил под Валидным чеком понимается электронный кассовый чек или распечатанный кассовый чек, оформленный в соответствии с законодательством Республики Казахстан, подтверждающий покупку в период Акции хотя бы одного товара ТМ «ЦЕСНА», содержащий QR-код и реквизиты, позволяющие проверить такой чек.

10.4. Валидный чек должен содержать реквизиты, позволяющие проверить его как кассовый (фискальный) чек в соответствии с законодательством Республики Казахстан, в том числе: наименование продавца, ИИН/БИН либо иной идентификационный номер продавца, РНМ ККМ, порядковый номер чека, дату и время покупки, наименование товара, количество товара, стоимость товара, общую сумму покупки, фискальный признак, наименование оператора фискальных данных, реквизиты интернет-ресурса для проверки чека, адрес места использования ККМ, а также QR-код.

10.5. На чеке должны быть различимы данные, достаточные для проверки наличия в чеке хотя бы одного товара ТМ «ЦЕСНА», а также для проверки соответствия чека условиям Акции.

10.6. Если чек регистрируется путем загрузки фотографии, фотография чека должна быть четкой и читаемой: QR-код должен быть хорошо виден, изображение не

должно быть размытым, с перегибами, тенями, потертостями, обрезаниями либо посторонними элементами, закрывающими реквизиты чека.

10.7. Кассовые чеки, не содержащие признаков фискального чека, чеки с нечитаемым QR-кодом, чеки без сведений о товаре ТМ «ЦЕСНА», а также чеки, не позволяющие установить факт покупки в период Акции, не признаются Валидными.

11. Купоны и база для розыгрыша

11.1. За каждый Валидный чек Участнику присваивается один купон.

11.2. Учет купонов ведется в электронной базе Оператора Акции.

11.3. Количество купонов Участника равно количеству его Валидных чеков, принятых в рамках Акции, с учетом ограничений, установленных настоящими Правилами.

11.4. По завершении периода регистрации либо в иные даты, установленные Организатором Акции, Оператор Акции подготавливает итоговую базу Участников и купонов и передает ее Организатору Акции для проведения розыгрыша.

11.5. Оператор Акции не определяет победителей. Победителей Акции определяет Организатор Акции.

12. Призовой фонд

12.1. Состав, количество и характеристики призов утверждаются Организатором Акции и публикуются в финальной версии Правил. Разыгрывается один приз – Автомобиль.

12.2. Призовой фонд формируется за счет Организатора Акции, если иное не будет отдельно указано в финальной редакции Правил.

12.3. Выплата денежного эквивалента стоимости призов и замена призов на иные варианты не производятся, если иное не будет прямо предусмотрено Организатором или не потребуется по закону.

12.4. Внешний вид, модель, цвет, комплектация и иные характеристики призов могут отличаться от изображений в рекламных материалах.

12.5. Лицо, осуществляющее закупку призов: Организатор акции.

12.6. Лицо, осуществляющее вручение / доставку призов: Организатор акции.

12.7. Все расходы, прямо не указанные в Правилах как оплачиваемые Организатором Акции, победитель несет самостоятельно.

12.8. Денежный эквивалент стоимости призов не выплачивается, если иное прямо не будет указано Организатором Акции.

13. Порядок проведения розыгрыша и определения победителей

13.1. Розыгрыш проводится Организатором Акции самостоятельно на основании базы Участников и купонов, подготовленной Оператором Акции.

13.2. Для определения победителей используется онлайн-рандомайзер либо иной инструмент случайного выбора, выбранный Организатором Акции.

13.3. По результатам розыгрыша Организатор Акции оформляет протокол или иной внутренний документ с фиксацией даты, времени проведения розыгрыша и перечня выигравших купонов.

13.4. Организатор Акции вправе определить не только основных победителей, но и резервных победителей на случай отказа, дисквалификации, неподтверждения права на приз либо непредоставления необходимых сведений.

13.5. В случае если победитель не отвечает условиям Правил, не подтверждает право на приз, отказывается от получения приза либо не предоставляет необходимые сведения в установленный срок, Организатор вправе признать результат в отношении такого лица недействительным и определить иного победителя.

13.6. Результаты розыгрыша, оформленные в порядке, установленном настоящими Правилами и внутренними документами Организатора, считаются окончательными, если иное не будет следовать из обязательных требований законодательства.

14. Порядок уведомления победителей и вручения призов

14.1. Победитель уведомляется комбинированным способом: посредством звонка или сообщения на номер телефона, указанный при регистрации, а также путем публикации информации в личном кабинете Участника.

14.2. Срок направления уведомления победителю: в течение 3 рабочих дней.

14.3. Информация о победителях публикуется на промостранице Акции, в личном кабинете и в иных официальных каналах коммуникации Акции.

14.4. Срок, в течение которого победитель обязан ответить и предоставить необходимые данные для получения приза: в течение 3 рабочих дней.

14.5. Для получения приза победитель предоставляет документы и сведения в объеме, необходимом для идентификации, передачи приза и исполнения обязательных требований законодательства Республики Казахстан.

14.6. Данные победителя, указанные в его профиле в Личном кабинете, должны соответствовать документам, удостоверяющим личность либо иным подтверждающим документам, предоставляемым для получения приза.

14.7. Если вручение приза требует подписания акта приема-передачи или иного подтверждающего документа, победитель обязан оформить такие документы в разумный срок, установленный Организатором.

14.8. Если победитель не выходит на связь, предоставляет неполные / недостоверные сведения, его профиль не позволяет подтвердить личность победителя либо иным образом уклоняется от получения приза, Организатор вправе отказать в выдаче приза и определить резервного победителя либо распорядиться призом иным образом по правилам Акции.

14.9. Право на получение приза не может быть передано третьему лицу, если иное прямо не будет письменно согласовано Организатором и не будет допустимо по характеру конкретного приза.

15. Персональные данные

15.1. Принимая участие в Акции, Участники соглашаются с тем, что добровольно предоставленная ими для целей проведения Акции информация, в том числе персональные данные, будет обрабатываться Организатором Акции и Оператором Акции. При этом Организатор Акции определяет цели обработки персональных данных Участников, а Оператор Акции осуществляет обработку персональных данных в пределах своих функций, в том числе по поручению Организатора Акции.

15.2. Принимая участие в Акции, Участники подтверждают свое согласие с тем, что Организатор Акции, Оператор Акции и уполномоченные ими лица, при условии соблюдения необходимых мер защиты персональных данных от несанкционированного доступа, распространения и иных неправомерных действий, вправе осуществлять сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, сопоставление, передачу третьим лицам, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, а также иным образом обрабатывать персональные данные Участника, указанные при регистрации, в анкете, в личном кабинете, в загруженных материалах и документах, предоставляемых в связи с участием в Акции и получением призов, в целях проведения Акции, проверки чеков, учета купонов, определения победителей, уведомления победителей, вручения призов, исполнения налоговых и иных обязательных требований законодательства Республики Казахстан, а также для осуществления Организатором Акции и/или его уполномоченными представителями контактов с Участниками в отношении Акции. В случаях, не противоречащих законодательству Республики Казахстан, допускается трансграничная передача персональных данных, если такая передача необходима для целей проведения Акции.

15.3. Согласие на обработку персональных данных действует с момента сообщения Участником его регистрационных данных и предоставления персональных данных для участия в Акции и действует до момента его отзыва Участником, если иное не вытекает из требований законодательства Республики Казахстан и необходимости исполнения Организатором Акции и/или Оператором Акции обязательств, связанных с проведением Акции и выдачей призов. Согласие может быть отозвано Участником в любой момент путем направления письменного заявления Организатору Акции и/или Оператору Акции по контактам, указанным в настоящих Правилах.

15.4. Принятие участия в Акции означает согласие Участника с тем, что его персональные данные, а также персональные данные победителей Акции могут быть раскрыты Организатором Акции в объеме, необходимом для проведения Акции, объявления победителей, вручения призов, исполнения требований законодательства Республики Казахстан, а также в рекламных и информационных целях, в том числе при публикации в средствах массовой информации, на сайтах

в сети Интернет, в социальных сетях, в личном кабинете Акции и иных официальных каналах коммуникации Акции. Такое раскрытие осуществляется в объеме, определяемом Организатором Акции, в пределах, допустимых законодательством Республики Казахстан.

15.5. Организатор Акции и Оператор Акции вправе использовать, в том числе осуществлять сбор, хранение, обработку и распространение фотографий, видеоизображений, аудиозаписей, интервью, комментариев, отзывов, а также иных материалов, предоставленных Участником либо полученных в связи с его участием в Акции, объявлением победителем и/или вручением приза, без дополнительного согласования с Участником и без выплаты вознаграждения, если иное прямо не требуется законодательством Республики Казахстан. Организатор Акции вправе привлекать Участника и/или победителя Акции для участия в рекламных интервью, фото- и видеосъемке, изготовлении и размещении рекламных, информационных и иных материалов, связанных с проведением Акции, без дополнительного согласования и без выплаты отдельного вознаграждения. Все исключительные права на такие материалы и публикации принадлежат Организатору Акции в объеме, допускаемом законодательством Республики Казахстан.

15.6. Организатор Акции и Оператор Акции не несут ответственности за неисполнение действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие отзыва Участником согласия на обработку его персональных данных, когда без обработки таких данных участие в Акции, определение победителя, вручение приза либо исполнение обязательных требований законодательства становится невозможным.

15.7. Персональные данные Участников хранятся в электронных базах и на электронных носителях Организатора Акции и/или Оператора Акции с применением необходимых организационных, правовых и технических мер защиты, предусмотренных законодательством Республики Казахстан, включая меры по предотвращению несанкционированного доступа, изменения, раскрытия, уничтожения или блокирования данных. Персональные данные, обрабатываемые Оператором Акции в электронной форме, подлежат хранению в защищенном виде, в том числе с использованием средств ограничения доступа и иных применимых мер защиты.

15.8. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с Законом Республики Казахстан «О персональных данных и их защите», а также иными применимыми нормативными правовыми актами Республики Казахстан.

16. Права, ограничения и ответственность

16.1. Участник обязан предоставлять достоверные сведения и действовать добросовестно.

16.2. Организатор вправе отказать в участии, аннулировать регистрацию чека или купона, а также не выдавать приз при нарушении настоящих Правил, выявлении признаков злоупотребления, фрода, недостоверности данных или иных действий, способных повлиять на добросовестность результатов Акции.

16.3. Организатор Акции несет ответственность за проведение розыгрыша, утверждение призового фонда, определение победителей и организацию вручения призов в пределах принятых на себя обязательств.

16.4. Оператор Акции несет ответственность за техническое функционирование личного кабинета Акции, прием и учет чеков, применение лимитов, подготовку базы Участников и купонов и иные прямо согласованные операционные действия, но не несет ответственность за закупку призов, проведение розыгрыша и их вручение, если иное не согласовано отдельно.

16.5. Организатор не несет ответственности за невозможность участия в Акции или получения приза, вызванную предоставлением Участником неверных данных, недоступностью средств связи Участника либо иными обстоятельствами на стороне Участника.

16.6. Стороны не несут ответственность за невозможность исполнения обязательств вследствие обстоятельств, находящихся вне их разумного контроля, включая перебои связи, действия третьих лиц, технические сбои инфраструктуры и иные форс-мажорные обстоятельства.

17. Налоги и обязательные платежи

17.1. Ответственное лицо за налоговые обязательства: Организатор Акции.

17.2. При необходимости победитель обязан предоставить сведения и документы, необходимые для исполнения налоговых и бухгалтерских процедур, связанных с выдачей приза.

17.3. Налогообложение призов осуществляется в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

18. Заключительные положения

18.1. Все вопросы, не урегулированные настоящими Правилами, разрешаются в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

18.2. Организатор вправе публиковать дополнительные разъяснения по Акции, если они не противоречат настоящим Правилам.

18.3. Обращения участников принимаются по контактам службы поддержки: info@tsesnagroup.kz +7 777 339 9305

18.4. Настоящие Правила подлежат применению в редакции, действующей на дату совершения Участником соответствующего действия, если иное прямо не будет указано при опубликовании изменений.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

СПИСОК ТОВАРОВ-УЧАСТНИКОВ ДЛЯ ПРОМО ЦЕСНА DRIVE

Категория	Бренд	Геометрия/Вид	Фасовка, кг	Штрих-код
макароны	ЦЕСНА	лапша	0,4	4 870 006 613 315
макароны	ЦЕСНА	спагетти	0,4	4 870 006 611 564

макароны	ЦЕСНА	лапша	1,6	4 870 006 617 481
макароны	ЦЕСНА	спагетти	1,6	4 870 006 617 467
макароны	ЦЕСНА	ракушки	0,4	4 870 006 610 321
макароны	ЦЕСНА	спираль	0,4	4 870 006 612 127
макароны	ЦЕСНА	перья	0,4	4 870 006 610 284
макароны	ЦЕСНА	витки	0,4	4 870 006 612 202
макароны	ЦЕСНА	рожки гладкие	0,4	4 870 006 610 710
макароны	ЦЕСНА	рожки рифленые	0,4	4 870 006 612 196
макароны	ЦЕСНА	паутинка	0,4	4 870 006 610 338
макароны	ЦЕСНА	вермишель	0,4	4 870 006 610 680
макароны	ЦЕСНА	ракушки	0,9	4 870 006 614 305
макароны	ЦЕСНА	спираль	0,9	4 870 006 614 398
макароны	ЦЕСНА	перья	0,9	4 870 006 614 268
макароны	ЦЕСНА	витки	0,9	4 870 006 614 121
макароны	ЦЕСНА	рожки гладкие	0,9	4 870 006 614 329
макароны	ЦЕСНА	рожки рифленые	0,9	4 870 006 614 350
макароны	ЦЕСНА	паутинка	0,9	4 870 006 614 213
макароны	ЦЕСНА	вермишель	0,9	4 870 006 614 114
макароны	ЦЕСНА	ракушки	1,6	4 870 006 610 154
макароны	ЦЕСНА	спираль	1,6	4 870 006 611 953
макароны	ЦЕСНА	перья	1,6	4 870 006 610 031
макароны	ЦЕСНА	витки	1,6	4 870 006 612 110
макароны	ЦЕСНА	рожки гладкие	1,6	4 870 006 610 727
макароны	ЦЕСНА	рожки рифленые	1,6	4 870 006 612 097
макароны	ЦЕСНА	паутинка	1,6	4 870 006 610 055
макароны	ЦЕСНА	вермишель	1,6	4 870 006 610 697
макароны	ЦЕСНА	ракушки	4	4 870 006 610 161
макароны	ЦЕСНА	спираль	4	4 870 006 611 960
макароны	ЦЕСНА	перья	4	4 870 006 610 048
макароны	ЦЕСНА	витки	4	4 870 006 612 301
макароны	ЦЕСНА	рожки гладкие	4	4 870 006 610 734
макароны	ЦЕСНА	рожки рифленые	4	4 870 006 612 103
макароны	ЦЕСНА	паутинка	4	4 870 006 610 062
макароны	ЦЕСНА	вермишель	4	4 870 006 610 703
макароны	ЦЕСНА	гнездо	0,5	4 870 001 400 378

макароны	ЦЕСНА	жайма	0,3	4 870 006 610 789
мука	ЦЕСНА	высший сорт	1	4 870 001 401 504
мука	ЦЕСНА	высший сорт	2	4 870 001 400 019
мука	ЦЕСНА	высший сорт	3	4 870 001 403 911
мука	ЦЕСНА	высший сорт	5	4 870 001 401 412
мука	ЦЕСНА	высший сорт	10	4 870 001 401 467
мука	ЦЕСНА	высший сорт	25	4 870 001 400 040
мука	ЦЕСНА	высший сорт	50	4 870 001 400 064
мука	ЦЕСНА	первый сорт	1	4 870 001 401 511
мука	ЦЕСНА	первый сорт	2	4 870 001 400 026
мука	ЦЕСНА	первый сорт	5	4 870 001 401 429
мука	ЦЕСНА	первый сорт	10	4 870 001 401 474
мука	ЦЕСНА	первый сорт	25	4 870 001 400 057
мука	ЦЕСНА	первый сорт	50	4 870 001 400 071
мука	ЦЕСНА	второй сорт	2	4 870 001 406 516
мука	ЦЕСНА	второй сорт	50	4 870 001 400 088
мука	ЦЕСНА	для пиццы	1	4 870 001 407 094
мука	ЦЕСНА	для пиццы	25	4 870 001 408 299
мука	ЦЕСНА	для пиццы	50	4 870 001 408 152
Крупы	ЦЕСНА	горох колотый	0,7	4 870 006 616 880
Крупы	ЦЕСНА	гречневая	0,7	4 870 006 616 897
Крупы	ЦЕСНА	гречневая	2,9	4 870 006 616 903
Крупы	ЦЕСНА	кукурузная	0,65	4 870 006 617 443
Крупы	ЦЕСНА	манная	0,65	4 870 006 617 436
Крупы	ЦЕСНА	перловая	0,7	4 870 006 616 934
Крупы	ЦЕСНА	пшеничная	0,6	4 870 006 616 941
Крупы	ЦЕСНА	пшено	0,7	4 870 006 616 958
Крупы	ЦЕСНА	рис длиннозерный	0,7	4 870 006 616 965
Крупы	ЦЕСНА	рис длиннозерный	2,9	4 870 006 616 972
Крупы	ЦЕСНА	рис круглозерный	0,7	4 870 006 616 989
Крупы	ЦЕСНА	рис круглозерный	2,9	4 870 006 616 996
Крупы	ЦЕСНА	Рис длиннозерный, обработанный паром	0,7	4 870 006 617 283
Крупы	ЦЕСНА	фасоль красная	0,65	4 870 006 617 450
Крупы	ЦЕСНА	ячневая	0,6	4 870 006 617 016

Крупы	ЦЕСНА	овсяные хлопья	0,4	4 870 006 617 023
печенье	ЦЕСНА	Печенье затяжное "Наурыз"	0,28	4 870 001 408 862
печенье	ЦЕСНА	Крекер "Алтын Балық"	0,28	4 870 001 408 879
печенье	ЦЕСНА	Крекер "Алтын Балық"	0,05	4 870 001 408 886
печенье	ЦЕСНА	Печенье затяжное "Алма"	0,28	4 870 001 408 893
печенье	ЦЕСНА	Печенье затяжное "DINOZ"	0,28	4 870 001 408 909
печенье	ЦЕСНА	Печенье затяжное "DINOZ"	0,05	4 870 001 408 916
печенье	ЦЕСНА	Печенье сахарное"Топленое молоко"	0,25	4 870 001 408 923
печенье	ЦЕСНА	Печенье "Чайное"	0,25	4 870 001 408 930